



ISTITUTO SUPERIORE D'ISTRUZIONE SECONDARIA
Istituto Tecnico Agrario "Francesco De Sanctis" - Istituto Tecnico per Geometri "Oscar D'Agostino"



Centro Italiano Femminile
Presidenza Provinciale Avellino



La scuola aperta a tutti

PROGETTO

BRAND, DESIGN & PACKAGING DEL PRODOTTO

OBIETTIVI

- Aumentare il senso di appartenenza alla comunità di riferimento.
- Conoscenza di strategie di comunicazione e brand management.
- Sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile.
- Sviluppare il senso critico mediante conoscenza delle tecniche di sceneggiatura.
- Avvicinare gli studenti al Design di un prodotto sperimentando la realtà del Packaging per il vino partendo dalla materia prima sino a giungere alla bottiglia e all'etichettatura.
- Accrescere le competenze informatiche attraverso l'utilizzo di software di grafica.

PROGRAMMA

6 moduli propedeutici divisi in 80 lezioni per 2 volte a settimana con orario 15:00 / 18:00 a partire dal 1° Dicembre 2016 (Iscrizione gratuita)

- Storia e cultura del territorio.
- La promozione turistica del territorio legata al brand e alla produzione dei vini.
- La visualizzazione del proprio territorio.
- La comunicazione ed il marketing del territorio.
- Branding, Visual Identity e Package Design.
- Attività laboratoriale.

DESTINATARI

Il corso è rivolto ad un max di 20 allievi selezionati tra gli studenti del 3°, 4°, 5° e 6° anno scolastico oltre agli studenti già diplomati di qualunque Istituto che al momento non hanno ancora superato il 25° anno di età.

Per informazioni ed iscrizioni rivolgersi alla Sig.ra Alfonsina Ventola al numero 0825-1643326 dalle ore 8:00 alle 14:00
email: alfonsinaventola@virgilio.it (Iscrizione gratuita)

Per altre info consultare il portale www.agrariogeometra.gov.it

